

AperTO - Archivio Istituzionale Open Access dell'Università di Torino

Quasi TUTTO: promessa mantenuta? Bilancio del primo anno di vita del servizio TUTTO all'Università di Torino

This is the author's manuscript

Original Citation:

Availability:

This version is available <http://hdl.handle.net/2318/1560755> since 2016-05-04T12:22:00Z

Terms of use:

Open Access

Anyone can freely access the full text of works made available as "Open Access". Works made available under a Creative Commons license can be used according to the terms and conditions of said license. Use of all other works requires consent of the right holder (author or publisher) if not exempted from copyright protection by the applicable law.

(Article begins on next page)

Prima di

beta

IMMAGINI
RIVISTE
SERVIZI
BANCHE DATI
ARTICOLI
EBOOK
CITAZIONI
DOCUMENTI
EJOURNALS
LIBRI
TUTTO

(Quasi) TUTTO.

Una promessa mantenuta?

Bilancio del primo anno di vita del servizio TUTTO all'Università di Torino

Franco Bungaro, Diego Arduino

Aula Magna Cavallerizza, Seminario Itale,

14 maggio 2015

Premesse. 2000-2006

- ❑ Forte frammentazione (facoltà, dipartimenti, interdipartimentali)
- ❑ Nessuna struttura centrale
- ❑ Risorse elettroniche
- ❑ Servizi in sviluppo (ricerca federata)

Premesse. 2007-2011

- ❑ Struttura bibliotecaria centrale (sviluppo collezioni digitali; servizi online)
- ❑ Internalizzazione servizi chiave (Gestionale; PoloSBN; LinkResolver; Repository OA; Digitalizzazione)
- ❑ Fallimento della ricerca federata;
- ❑ Permanere della frammentazione

Tecnologie

❑ Just in time vs Just in Case

❑ Z39.50 vs OAI-PMH

❑ Multiple box vs Single box

❑ Restringere il campo vs Allargare il campo

Come (1)

☐ Analisi

☐ Letteratura

☐ Usabilità (Opac arricchiti, NGC, poi DT)

☐ Offerta di mercato

Come (2)

☐ Selezione e acquisto

- ☐ Collaborazione (Sistemi informativi/Portale)
- ☐ Integrabilità SBA (situazione servizi 2011, OAIPmh)
- ☐ Integrabilità servizi d'ateneo (i.e. Autenticazione)
- ☐ Cloud
- ☐ Copertura abbonamenti UniTO nell'indice

Come (3)

❑ Configurazione iniziale

- ❑ Startup (ExLibris + Staff)
- ❑ Inserimento dei principali servizi (Catalogo; TROVA; APerTO) (Staff+Gruppo Catalogo)
- ❑ Versione Alfa (gennaio 2013)

Come (4)

❑ Personalizzazione

- ❑ Gruppo di Analisi (Microbiologia, Filosofia, Psicologia, Storia, Economia, Geografia, Farmacia)
- ❑ Interfaccia utente: grafica, filtri, cluster, scope, presentazione risultati, integrazione con TROVA e CATALOGO
- ❑ test con utenti nelle biblioteche
- ❑ uso dei risultati per comunicazione e formazione del personale

Come (6)

- ❑ Formazione (in collaborazione con Servizio Formazione)
 - ❑ 2012 (corso su DT e metadati)
 - ❑ 2013 (corso XML)
 - ❑ TUTTO per TUTTI (corso dedicato a tutti gli operatori di biblioteca)

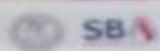
Come (7)

- ❑ Comunicazione
 - ❑ Materiale promozionale (segnalibri, poster)
 - ❑ Web (sito SBA, FB)
 - ❑ Embedded Librarian



SBA
APERTO
IMMAGINI CATALOGO
CITAZIONI TRUHA COLLEZIONI RISORSE ON LINE
RIVISTE E JOURNALS
DOCUMENTI RICERCA LIBRI
ARTICOLI SERVIZI
TUTTO
Inserisci sempre per la ricerca bibliografica all'interno di Tutto
www.tutto.uniba.it

← SALA ARANCIONE
← SALA GIALLA
← SALA VIOLA
← SALA GRIGIA



APERTO

IMMAGINI CATALOGO

CITAZIONI TROVA COLLEZIONI RISORSE ON LINE

RIVISTE E JOURNALS

BANCHE DATI DOCUMENTI RICERCA LIBRI
ARTICOLI EBOOK SERVIZI

TITO



IMMAGINI ARTICOLI CITAZIONI APERTO COLLEZIONI RISORSE ON LINE
LIBRI RIVISTE TROVA
BANCHE DATI
E JOURNALS
TUTTO
SERVIZI RICERCA
DOCUMENTI EBOOK
CATALOGO

Come (8)

Così abbiamo capito che TUTTO si sarebbe dovuto rivolgere soprattutto a:

- chi studia, soprattutto prima che abbia focalizzato le sue ricerche
- chi fa ricerca in ambiti privi di grandi database specialistici (soprattutto discipline umanistiche)
- chi fa ricerca fuori dal suo settore disciplinare specialistico

Come (9)

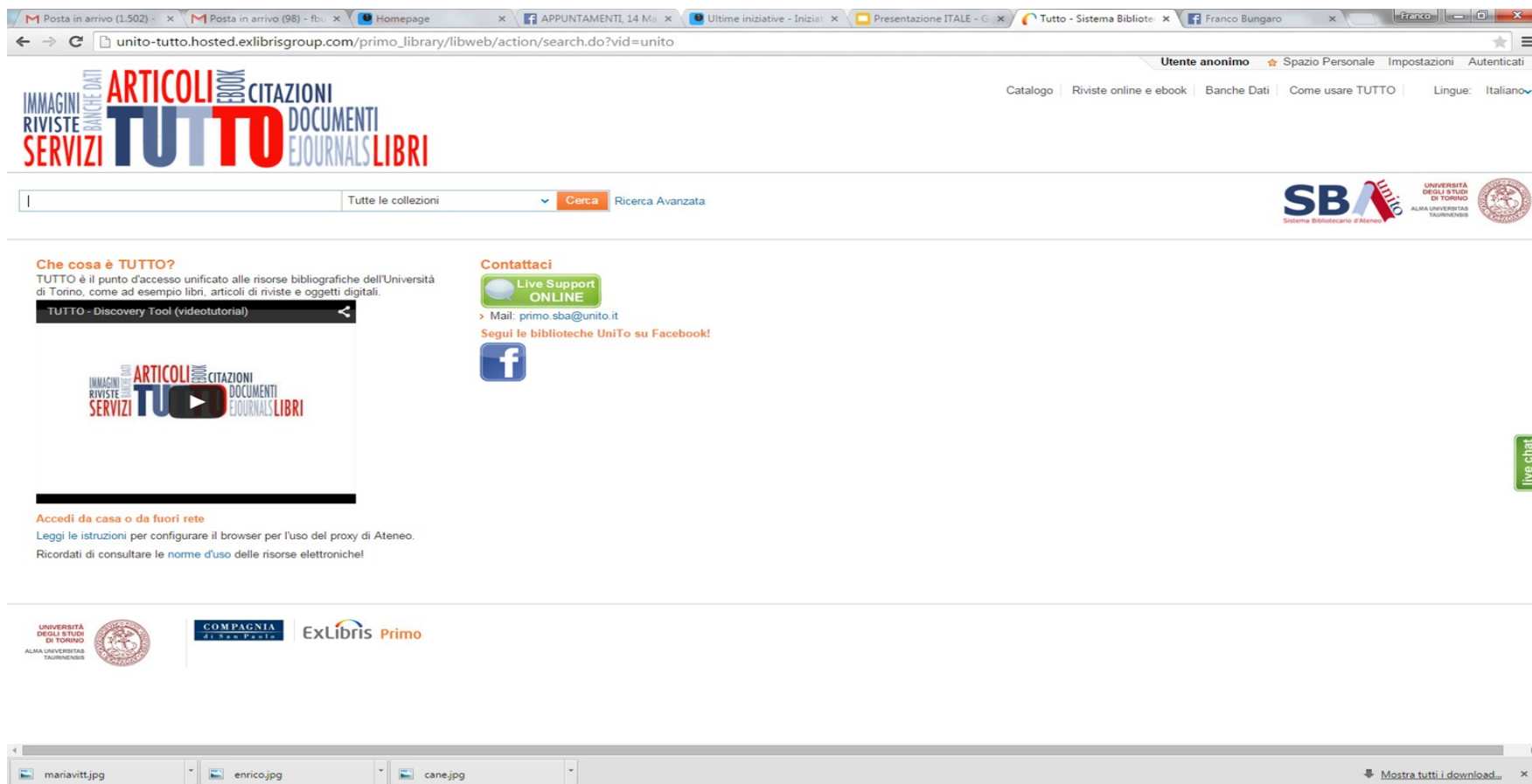
Lo abbiamo chiamato TUTTO per offrire l'idea di una stazione di partenza, una porta attraversata la quale si può raggiungere qualunque angolo della casa.

Sapendo che era *QUASItutto* e che non sarebbe risultato sempre di uso immediato.

Per questo ci siamo ispirati ad altre realtà (i.e. SOLO di Oxford, in particolare), per integrarlo con un servizio di chat sincrona.

TUTO

20 gennaio 2014



Posta in arrivo (1.502) x Posta in arrivo (98) - lib x Homepage x APPUNTAMENTI, 14 Mo x Ultime iniziative - Inizi x Presentazione ITALE - C x Tutto - Sistema Bibliote x Franco Bungaro x

unito-tutto.hosted.exlibrisgroup.com/primolibweb/action/search.do?vid=unito

Utente anonimo Spazio Personale Impostazioni Autenticati

Catalogo | Riviste online e ebook | Banche Dati | Come usare TUTTO | Lingue: Italiano

IMMAGINI RIVISTE SERVIZI ARTICOLI BOOK CITAZIONI DOCUMENTI EJOURNALS LIBRI

Tutte le collezioni Cerca Ricerca Avanzata

Che cosa è TUTTO?
TUTTO è il punto d'accesso unificato alle risorse bibliografiche dell'Università di Torino, come ad esempio libri, articoli di riviste e oggetti digitali.

TUTTO - Discovery Tool (videotutorial)

Contattaci
Live Support ONLINE
> Mail: primo.sba@unito.it
Segui le biblioteche UniTo su Facebook!

Accedi da casa o da fuori rete
Leggi le istruzioni per configurare il browser per l'uso del proxy di Ateneo.
Ricordati di consultare le norme d'uso delle risorse elettroniche!

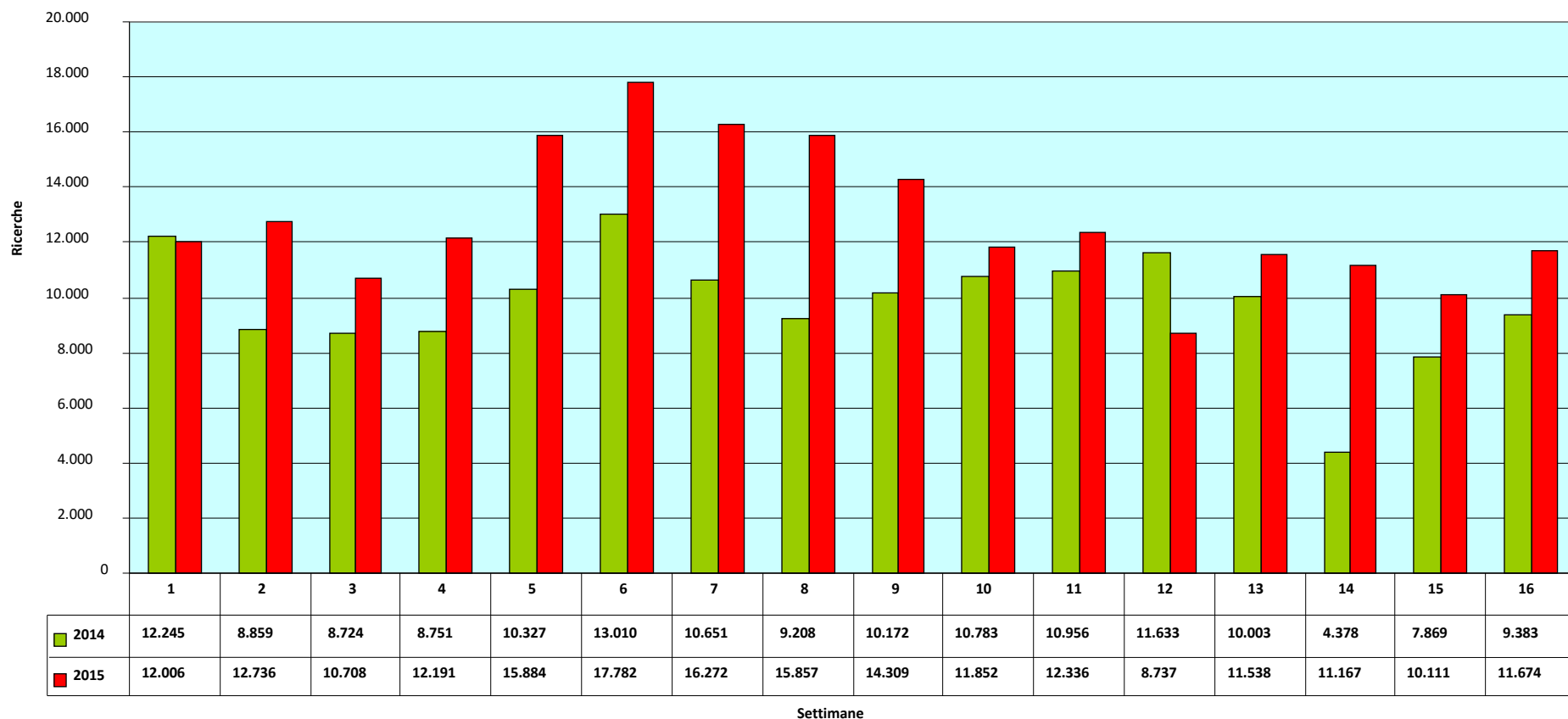
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
COMPAGNIA di San Paolo
ExLibris Primo

marivitt.jpg enrico.jpg cane.jpg

Mostra tutti i download...

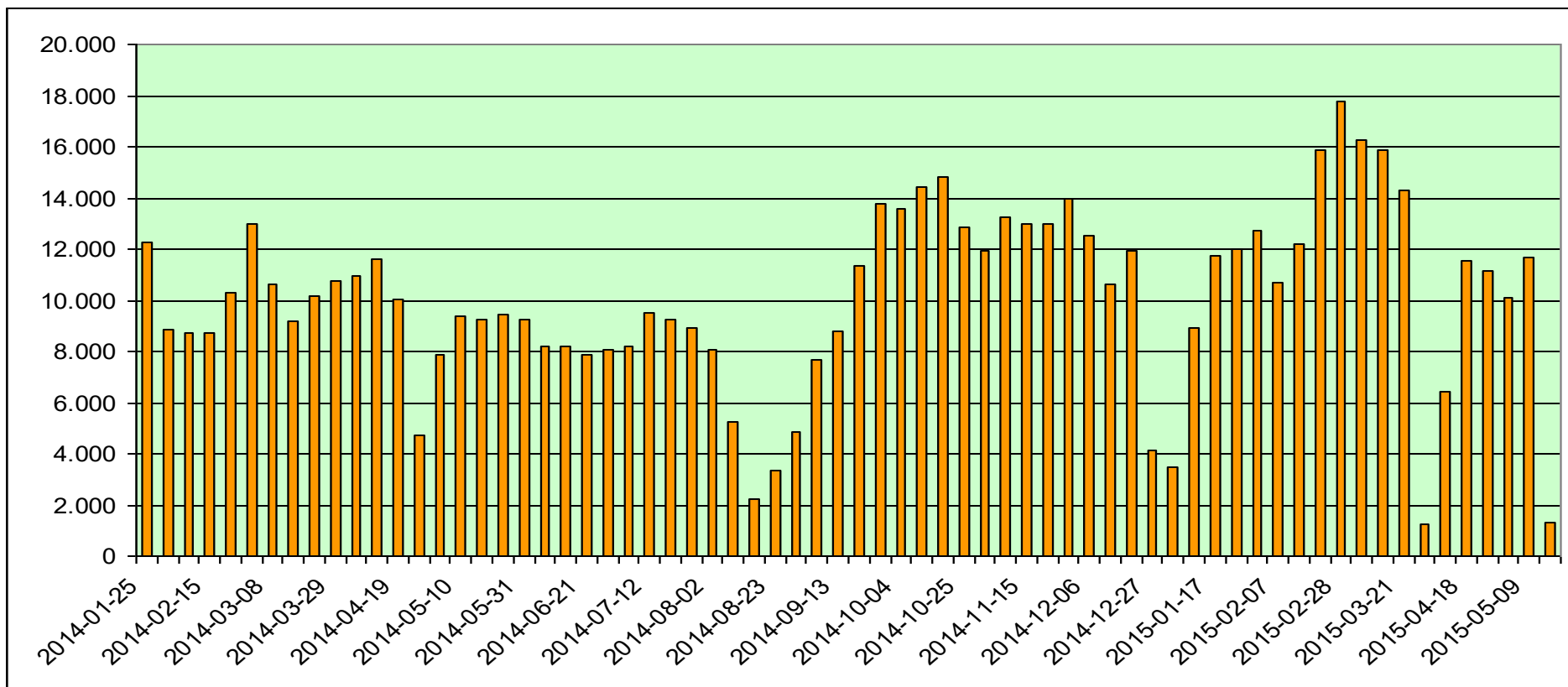
TUTTO

(fonte BIRT, comparazione dati
20.1 – 12.5. 2014 / 19.1 – 11.5. 2014)



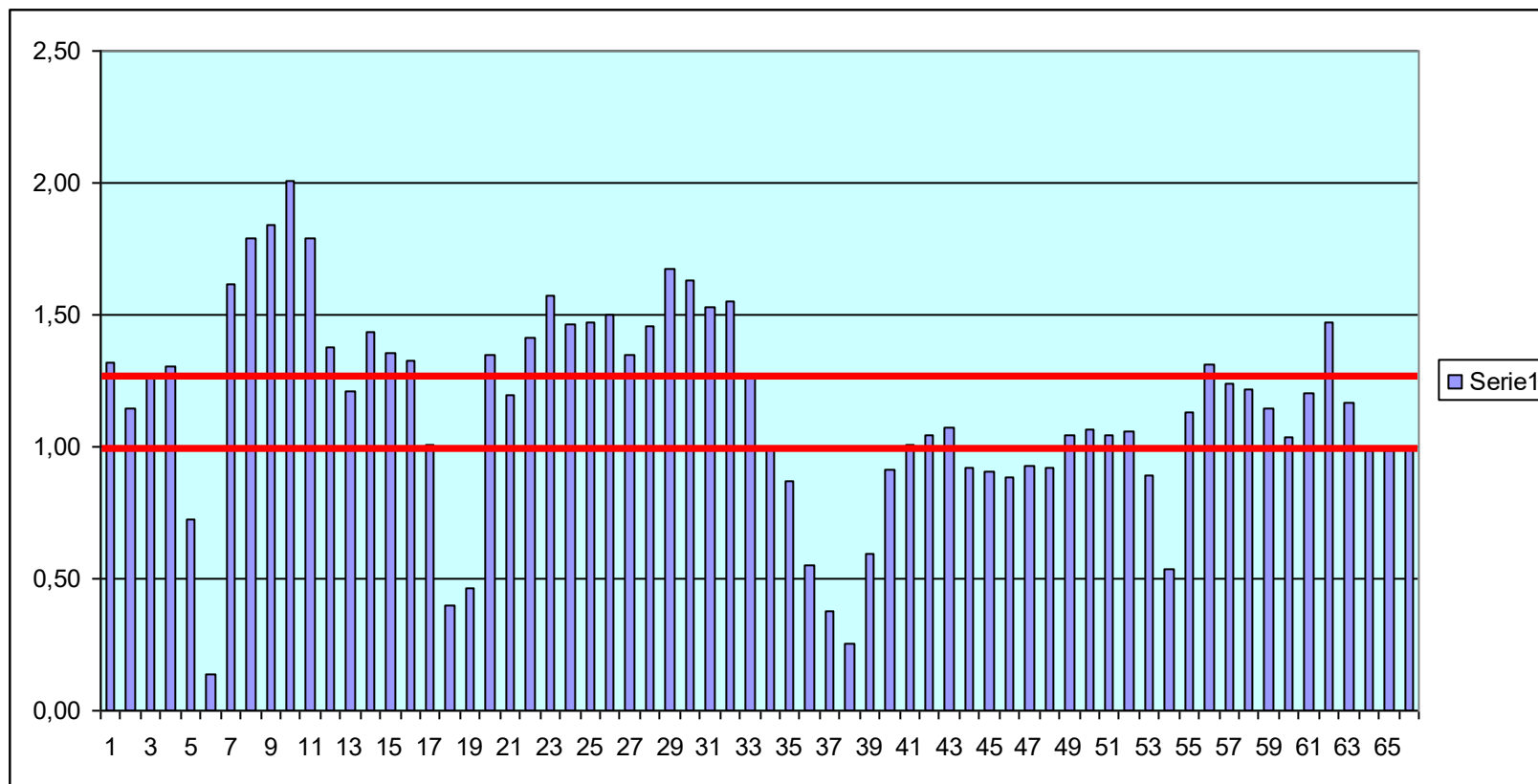
TUTTO

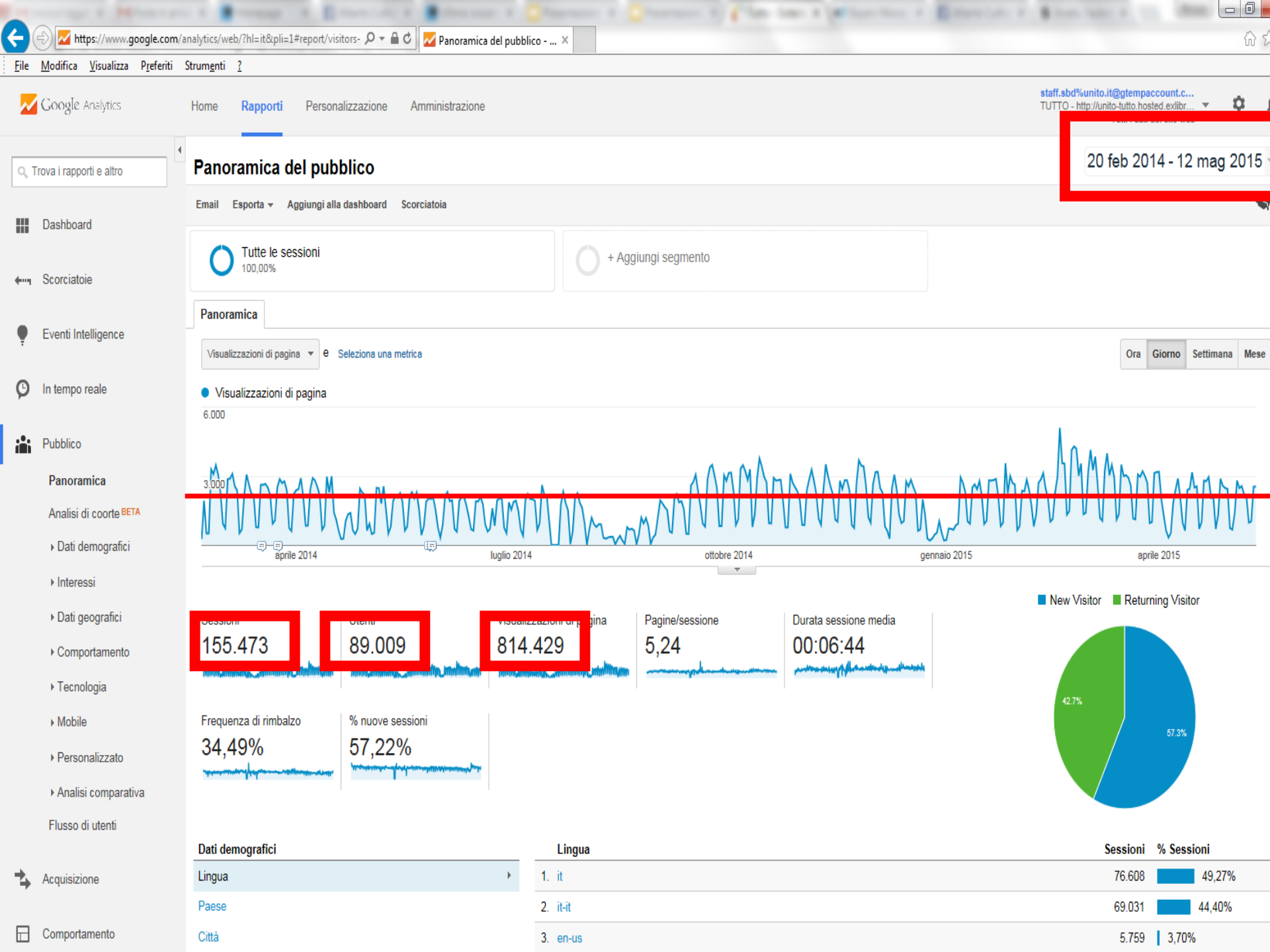
(fonte BIRT dal 20.1.2014 a oggi)



TUTTO

(fonte BIRT dati complessivi riportati a 100)





Trova i rapporti e altro

Panoramica del pubblico

Email Esporta Aggiungi alla dashboard Scorciatoia

Tutte le sessioni
+0,00%

+ Aggiungi segmento

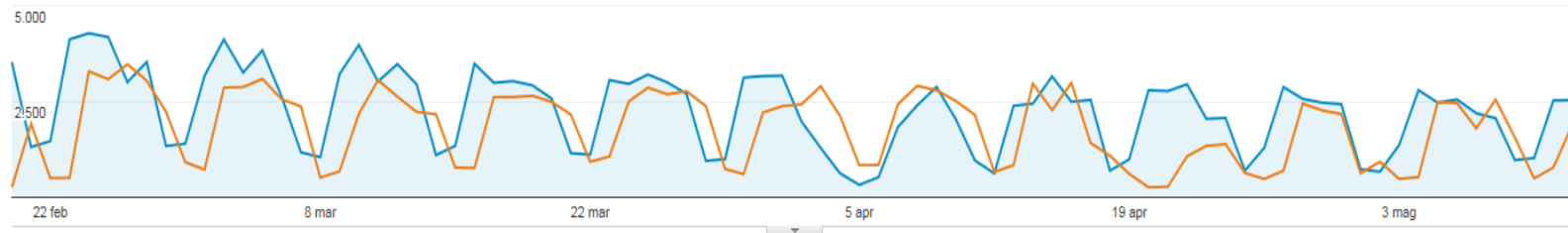
Panoramica

Visualizzazioni di pagina e Seleziona una metrica

Ora **Giorno** Settimana Mese

20-feb-2015 - 12-mag-2015: ● Visualizzazioni di pagina

20-feb-2014 - 12-mag-2014: ● Visualizzazioni di pagina



Sessioni

18,38%

33.343 vs 28.166

Utenti

13,28%

19.837 vs 17.511

Visualizzazioni di pagina

27,51%

187.194 vs 146.807

Pagine/sessione

7,71%

5,61 vs 5,21

Durata sessione media

19,55%

00:07:25 vs 00:06:12

Frequenza di rimbalzo

-10,32%

31,16% vs 34,75%

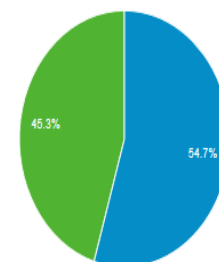
% nuove sessioni

-11,93%

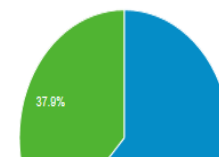
54,63% vs 62,03%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

20-feb-2015 - 12-mag-2015



20-feb-2014 - 12-mag-2014



FileModificaVisualizzaPreferitiStrumenti

https://www.google.com/analytics/web/?hl=it&pli=1#report/visitors-

Panoramica del pubblico - ...

Google Analytics

HomeRapportiPersonalizzazioneAmministrazione

staff.sbd%unito.it@gtempaccount.c...
TUTTO - http://unito-tutto.hosted.exibr...
Tutti i dati del sito web

Trova i rapporti e altro

Dashboard

Scorciatoie

Eventi Intelligence

In tempo reale

Pubblico

Panoramica

Analisi di coorteBETA

Dati demografici

Interessi

Dati geografici

Comportamento

Tecnologia

Mobile

Personalizzato

Analisi comparativa

Flusso di utenti

Acquisizione

Comportamento

Conversioni

Dati demografici

Lingua

Paese

Città

Sistema

Browser

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Mobile

Sistema operativo

Fornitore di servizi

Risoluzione dello schermo

Paese

	Sessioni	% Sessioni
1. Italy		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	31.945	95,81%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	27.713	98,39%
% modifica	15,27%	-2,63%

2. United States

20-feb-2015 - 12-mag-2015	316	0,95%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	41	0,15%
% modifica	670,73%	551,06%

3. Russia

20-feb-2015 - 12-mag-2015	222	0,67%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	3	0,01%
% modifica	7.300,00%	6.151,04%

4. United Kingdom

20-feb-2015 - 12-mag-2015	205	0,61%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	121	0,43%
% modifica	69,42%	43,12%

5. (not set)

20-feb-2015 - 12-mag-2015	115	0,34%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	2	0,01%
% modifica	5.650,00%	4.757,23%

6. France

20-feb-2015 - 12-mag-2015	99	0,30%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	37	0,13%
% modifica	167,57%	126,02%

7. Germany

20-feb-2015 - 12-mag-2015	56	0,17%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	40	0,14%
% modifica	40,00%	19,29%

Quiz finale

Quante città?

1179

Quante nazioni?

90

A continenti come
stiamo?

**Nord, Sud e CentroAmerica; Asia; Africa;
Oceania e naturalmente Europa**

Quiz finale

Al numero 1000? LAZISKA GORNE (Polonia) 1 sessione

Al numero 500? YORK (UK) 2 sessioni

Al numero 100? CHAMBERY (Francia) 23 sessioni

Al numero 50? LECCE (Italia) 72 sessioni

Al numero 17? SAMARA (Russia) 245 sessioni

Al numero 3? ROMA 1951 sessioni

Al numero 2? MILANO 7754 sessioni

Da TORINO sono state aperte 129.948 sessioni

Diego ARDUINO
Enrico FRANCESE
Fabrizio GUIDICINI
Franco BUNGARO
Ernesto ALOIA
Antonella CIRULLI
Alessandra BOURLOT
Cristina FERRUS
Sabrina LAMPARELLI
Rosita STRANEO
Katia BLANC
Elena MARANGONI



Lorena CLERICO
Bianca GAI
Sergio DEMARCHI